

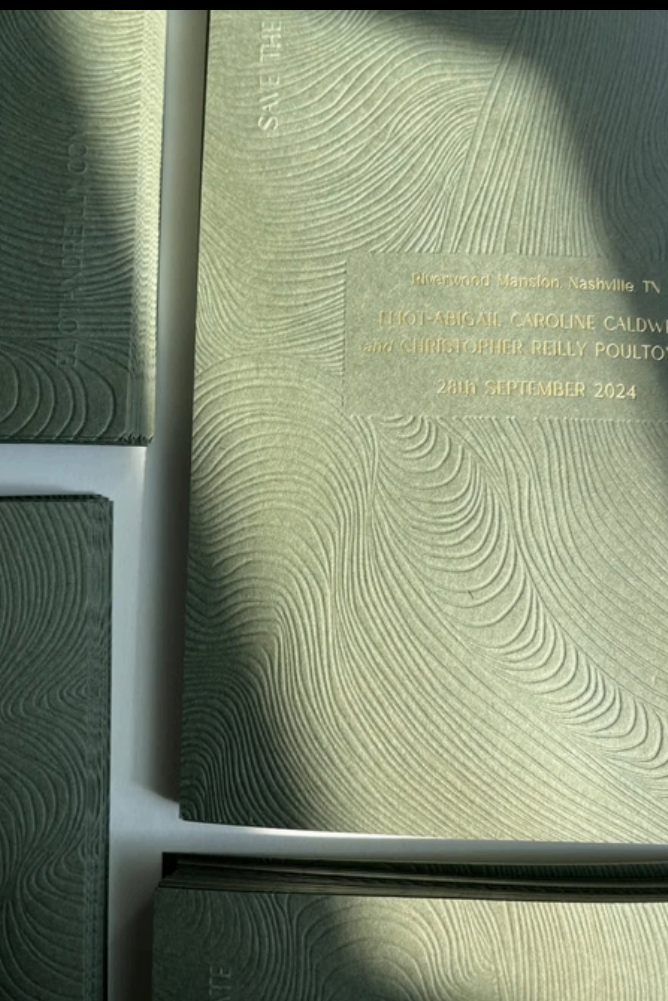
BRANDING

Auralis

Assinatura Visual

Referências

Todo o processo anterior direciona a uma busca de referências para que possamos iniciar o processo de criação.



HEADINGS **BIRDIE SANS**

BODY Interphases Mono

ACCENTS *Lavonia Script*

EX. **ROOTED IN CONNECTION.
MADE TO LAST**

Your story is more than a fleeting moment—it's the threads of love, laughter, and meaning woven into a legacy. I photograph with an eye for genuine connection, capturing images that feel as real as the moments themselves. Timeless, heartfelt, and created to hold their place in your life for years to come.

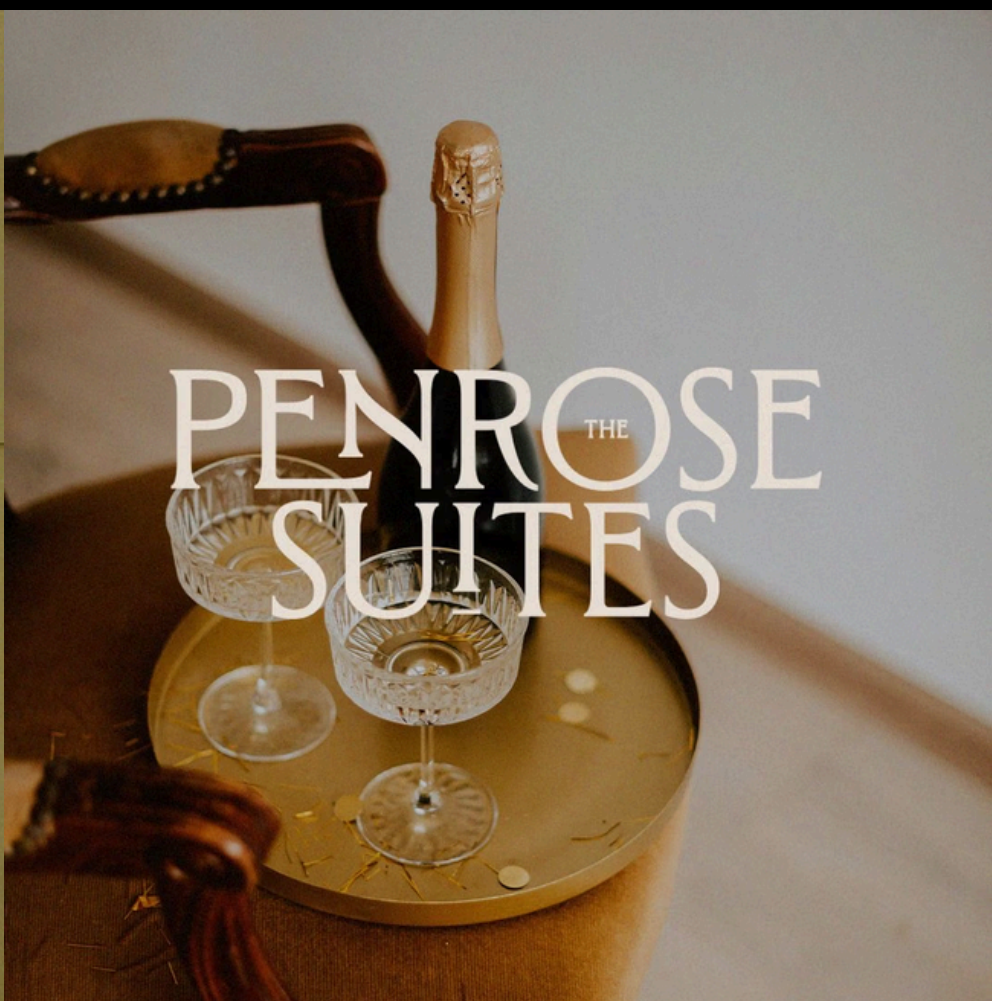
Lol's Connect



PENROSE THE

Suites

The Penrose Suites
St. Mary's — Ontario
Phone: 376-245-6524
Email: info@thepenrose.com
Website: www.thepenrose.com



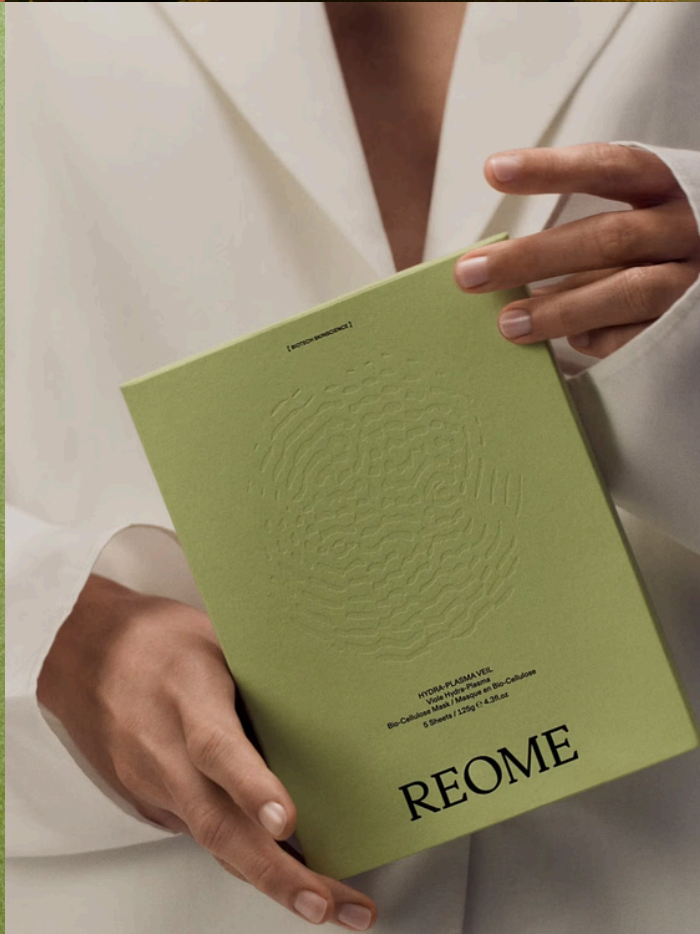
INTRODUCING

Part Blank

A HANDWRITTEN SCRIPT FONT
BY EMYSELF DESIGN

Mirror Image

Hannah Hughes



Cores

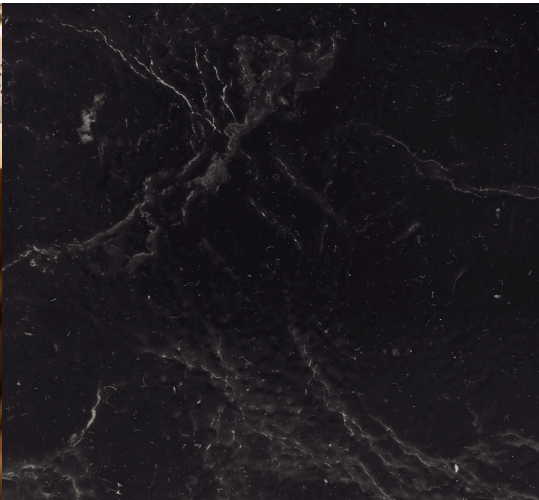
A escolha cuidadosa das cores de uma marca é crucial, pois transmitem a personalidade, valores e mensagem da empresa. As cores devem estar alinhadas com os objetivos de comunicação, evocar as emoções previstas, transmitindo a mensagem desejada e precisam ser harmoniosas entre si, impactando a percepção da marca e a conexão emocional com o público.

Color Palette

O Cérebro

Auralis

Visual Identity



MORNING LIGHT

PAPER

BRICK

OLIVE

ESPRESSO

ONIX

Olive: Esta tonalidade concentra a essência da marca, funcionando como elemento de reconhecimento imediato da identidade visual. Sua presença comunica **estabilidade, conforto, naturalidade e leveza**.

→ **Cor principal**, aplicada em fundos predominantes, elementos-chave da marca e superfícies de maior protagonismo na composição.

Morning Light: Esta cor oferece contraponto de respiro e neutralidade, equilibrando a composição sem competir com ela. Sua função é abrir espaço visual, permitindo que os demais elementos respirem dentro da identidade.

→ **Cor neutra de apoio**, indicada para fundos claros, áreas de respiro e superfícies que pedem suavidade.

Paper: Esta tonalidade reforça a sensação de continuidade e sobriedade, funcionando como base estável para composições que exigem elegância e discrição. Sustenta o conjunto sem disputar espaço com o tom principal.

→ **Cor secundária**, aplicada em fundos alternativos e blocos de conteúdo.

Brick: Esta cor introduz contraste controlado à paleta, reforçando pontos específicos da comunicação com intencionalidade. Sua presença é reservada para momentos em que a marca deseja captar atenção de forma direta.

→ **Cor secundária de destaque**, aplicada em elementos gráficos, chamadas visuais e detalhes de ênfase.

Espresso: Esta tonalidade traz solidez à leitura tipográfica, complementando a autoridade já expressa pelo tom principal. Sua densidade reforça clareza e permanência, sem competir pelo protagonismo visual. → **Cor secundária**, aplicada em textos, títulos e blocos de contraste.

Onix: Esta cor representa o ponto de maior contenção da paleta, garantindo legibilidade e organização ao conjunto. Sua neutralidade absoluta funciona como elemento de apoio à hierarquia visual. Sóbria e natural.

→ **Cor neutra estrutural**, aplicada prioritariamente em tipografia, contornos e áreas de alto contraste.



ONIX



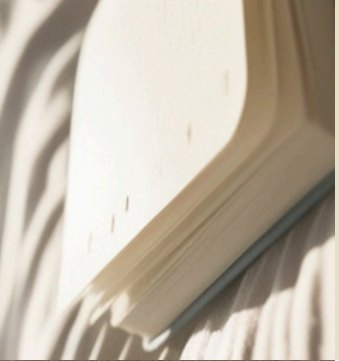
ESPRESSO



OLIVE



BRICK



PAPER



MORNING LIGHT

Logotipo

O logotipo é a principal marca identitária de uma empresa. Ele consiste em um design gráfico que representa a essência, os valores e a personalidade de uma empresa. Um logotipo bem elaborado pode comunicar instantaneamente quem é a marca e o que ela representa.

AURALIS

AURALIS

AURALIS

AURALIS

AURALIS

AURALIS

AURALIS

PRINCIPAL

AURALIS

LETTERMARK

A

Logo
Family

Logotipo

O logotipo Auralis concentra o significado na construção tipográfica, decisão coerente com o luxo silencioso, no qual o valor se demonstra pela execução e não pela adição de elementos. A caixa alta recupera a memória das inscrições arquitetônicas e impõe uma **silhueta estável, percebida como estrutura antes de texto**: a marca se lê como um edifício bem assentado.

A modulação sutil situa o desenho entre o clássico e o contemporâneo, distante tanto da rigidez técnica quanto do dramatismo ostentatório. As hastes verticais geométricas firmam o eixo urbano e as curvas orgânicas do R, do U e do S introduzem o gestual acolhedor: estrutura disciplinada com calor humano.

O espaço negativo generoso dos tipos converte o intervalo em respiro, equivalente da fluidez espacial do produto, e impõe ao nome uma pronúncia visual pausada.

No plano semiótico, o logotipo demonstra em vez de anunciar: a **precisão dos intervalos comunica rigor, a contenção do contraste recusa o espetáculo, a estabilidade da silhueta afirma solidez patrimonial**. O sistema se diferencia por subtração qualificada em um mercado que muitas vezes oscila entre o institucional genérico e o criativo ruidoso: clássico na estrutura, contemporâneo no desenho, silencioso na atitude.

AURALIS

Tipografia

A escolha tipográfica dá o tom ao texto que será escrito. A família tipográfica certa consegue determinar como o que está escrito será percebido. O texto é mais sério? Mais descontraído? Mais jornalístico? Mais amigável? O conteúdo e a forma, juntos, contam a história.

Tipografias

Behind the Nineties

AaBb

Inter Tight

AaBb

Harmony Coastal Script

AaBb

Primária (Títulos)

Behind the Nineties

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%

Secundária (Corpo de Texto e Detalhes)

Inter Tight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%

Terciária (Destaques)

Harmony Coastal Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%

Hierarquia Textual

Corpo de Texto:

Entreletras: 0 (padrão)

Entrelinhas: 1.2

Títulos:

Entreletras: -30 (justo)

Entrelinhas: 0.85 (muito justo)

Detalhes:

Entreletras: 0 (padrão)

Entrelinhas: 0.75 (muito justo)

Chamada:

Sempre em CAIXA ALTA

Entreletras: 0 (padrão)

Entrelinhas: 1.25 (padrão/justo)

A depender do tamanho da aplicação, esses valores podem sofrer ajustes para adequação visual e conforto na leitura.

Detalhe

*made
to stay.*

Título

Feito para
atravessar
o tempo.

O Auralis tem a estabilidade rara das construções feitas para atravessar o tempo. Sua presença surge da proporção, da medida e de uma inteligência espacial que alimenta a sensação de permanência. Há nele uma memória nobre do morar urbano, feita de respiro, conforto, silêncio e matéria bem resolvida. Cada escolha guarda uma promessa de estabilidade, um lar que reconhece seus moradores antes mesmo da chegada. Sua elegância vive na contenção, no detalhe, na confiança e na segurança de quem sustenta valor com discrição.

Parágrafo

Chamada

FALE COM A NOSSA EQUIPE

AURALIS

Feito para atravessar o tempo. *made to stay.*

O Auralis tem a estabilidade rara das construções feitas para atravessar o tempo. Sua presença surge da proporção, da medida e de uma inteligência espacial que alimenta a sensação de permanência.

Há nele uma memória nobre do morar urbano, feita de respiro, conforto, silêncio e matéria bem resolvida. Cada escolha guarda uma promessa de estabilidade, um lar que reconhece seus moradores antes mesmo da chegada. Sua elegância vive na contenção, no detalhe, na confiança e na segurança de quem sustenta valor com discrição.

FALE COM A NOSSA EQUIPE

AURALIS

Feito para atravessar o tempo. *made to stay.*

O Auralis tem a estabilidade rara das construções feitas para atravessar o tempo. Sua presença surge da proporção, da medida e de uma inteligência espacial que alimenta a sensação de permanência.

Há nele uma memória nobre do morar urbano, feita de respiro, conforto, silêncio e matéria bem resolvida. Cada escolha guarda uma promessa de estabilidade, um lar que reconhece seus moradores antes mesmo da chegada. Sua elegância vive na contenção, no detalhe, na confiança e na segurança de quem sustenta valor com discrição.

FALE COM A NOSSA EQUIPE

Direção de Arte

A soma das partes. Como usar em exemplos visuais.



AURALIS

AURALIS

AURALIS





AURALLIS

AURALIS







thanks ありがとう gracias
дзякую merci תודה grazie
감사합니다 obrigada!