

BRANDING

Galli (Edifício)

Análise Arquetípica & Rota Criativa

Atributos De Marca

I'MMO

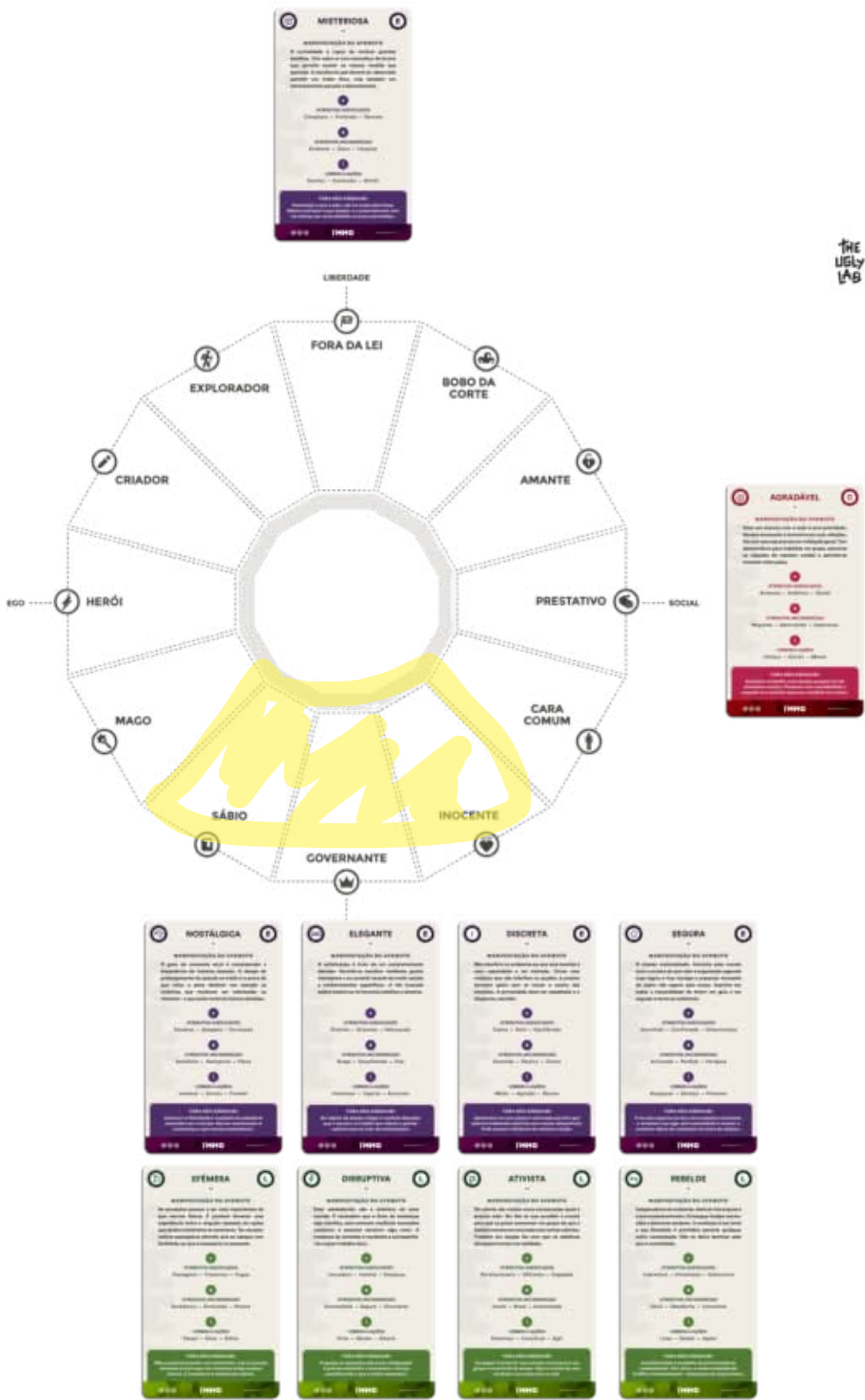
Atributos De Marca

o que nós **não** somos



Análise Arquetípica

separação por polos

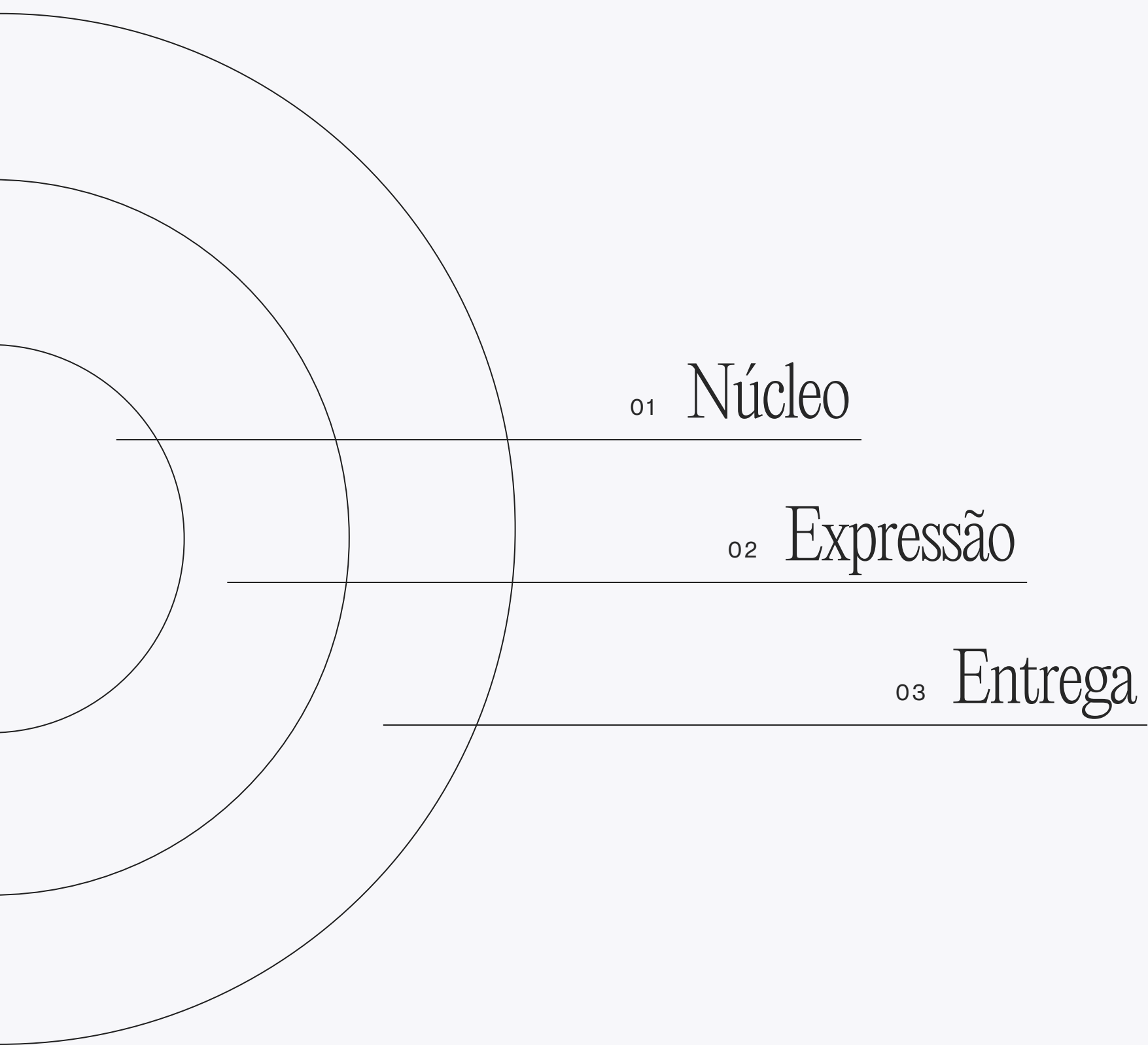


Brand Persona

Para criarmos a sua persona de marca, utilizamos a biblioteca de arquétipos B'AKKA, do The Ugly Lab, material que busca expandir os 12 arquétipos de Margaret Mark & Carol Pearson em 146 sub-arquétipos.

Os arquétipos estão classificados em 12 eixos e 4 polos, com 15 classes em cada um. Ao examinarmos o seu resultado na aplicação do l'MMO, dividimos a análise em 3 partes: Núcleo, Expressão e Entrega.





01

Visão e vivência da marca, motivo da marca existir. Podemos dizer que é como a marca enxerga o mundo, como a marca vive a vida.

02

Ações da marca.
Expressão da visão da marca. Como a marca expressa seu núcleo. Como a marca se comunica com seu público.

03

Consequências da marca.
Resultado das ações da marca, entrega que fica em seu público. O que as pessoas sentem ao entrar em contato.

Núcleo

veja o interno
expresse externamente



Núcleo



REGENTE

CLASSE ARQUETÍPICA REGENTE

★ Regente > Aristocrata | Diplomata | Estrategista | Líder

Pessoas que possuem habilidades de liderança e coordenam equipes com maestria.

PALAVRAS-CHAVE

Autoridade • Ordem • Estabilidade

DESCRIÇÃO DO ARQUÉTIPO

O controle sobre sua vida é fundamental para que o coletivo possa ser coordenado. A sensação de poder que esse status oferece é o bastante para que esteja sempre à frente do que acredita. Sua personalidade é forte e cortante para a maioria.



Tornamo-nos odiados tanto fazendo o bem como fazendo o mal.

- MAQUIAVEL, Nicolau

★ FORÇA POSITIVA

INTRODUÇÃO

Comandante por natureza, faz com que sua personalidade seja uma força condutora para direcionar e controlar grupos.

PROPÓSITO POSITIVO

As variáveis da vida devem ser compreendidas e controladas. Sabendo exatamente aonde deseja chegar e como guiar o seu grupo para o mesmo destino, não poupa esforços para conduzir. Estar por perto é sentir-se seguro e guiado por alguém que transparece valores e ideologias claras. Estar constantemente em uma posição de controle lhe agrada, e a sensação de poder faz com que se sinta responsável pelo bem-estar de todos que seguem seus passos.

SUAS AÇÕES POSITIVAS ENVOLVEM

Pensar • Portar • Consolidar

ATITUDES POSITIVAS

Seu comando é intrínseco. Conhecedor de suas habilidades e da diferença que pode fazer por onde passa, conquista seguidores com facilidade.

CONSEQUÊNCIAS POSITIVAS

Aqueles que estão por perto se orquestram sob seu comando, e ter esse poder faz com que consiga defender e conquistar as causas nas quais acredita. Sua voz é ouvida, e comumente sua presença é requisitada para tomar decisões cruciais, já que transparece a segurança que todos buscam.

MANIFESTAÇÕES POSITIVAS

- Sabendo lidar com determinadas áreas, acaba ocupando uma posição acima dos demais.
- Com facilidade para coordenar pessoas, acaba por assumir um posto como titular de maior conhecimento a ser seguido.
- Responsável por um grande grupo de pessoas, deve manter o posicionamento alinhado a tendências e ideologias.

⚡ FORÇA ANTAGÔNICA

INTRODUÇÃO

Para que esteja na posição de destaque que acredita ser sua por direito, é capaz de passar por cima de regras ou pessoas.

PROPÓSITO ANTAGÔNICO

A posição que acredita ser sua por direito deve ser alcançada a qualquer custo. Para que se torne porta-voz, é capaz de assumir ou usurpar o poder. Seu prestígio confunde-se com o sentimento de soberba, e fazer as coisas da maneira correta pode facilmente transformar-se em uma obsessão. Para que encontre conforto em sua vida, é crucial que aqueles a sua volta sejam seus subalternos.

SUAS AÇÕES ANTAGÔNICAS ENVOLVEM

Ordenar • Conter • Elaborar

ATITUDES ANTAGÔNICAS

Por deter a capacidade de conduzir, consegue tomar decisões com rapidez e assertividade, preocupando-se em prever possíveis falhas.

CONSEQUÊNCIAS ANTAGÔNICAS

Quando se está na liderança, as vitórias podem ser doces, mas o peso das derrotas pode ser insuportável. Quando se assume total responsabilidade por algo, pode-se deixar levar pela soberba, assim como pela estagnação pelo medo de ter que decidir pelo grupo.

MANIFESTAÇÕES ANTAGÔNICAS

- Sem assumir essa conduta para o nível pessoal, somente faz da sua organização uma fonte de resultados.
- Acredita que seu posto, por predestinação, deve ser o de comandar a todos que se encontram hierarquicamente abaixo.
- Com um poder que não pode ser questionado ou retirado, comporta-se como uma entidade inquestionável.



Núcleo



DESCRIÇÃO OPEN.AI

GPT-4

O arquétipo do Regente é caracterizado pela autoridade, liderança e governança. Este arquétipo é expresso em indivíduos que assumem posições de poder e responsabilidade, buscando criar ordem, estrutura e harmonia em seus domínios. Aqueles que personificam o arquétipo do regente são frequentemente vistos como protetores e guardiões de seu povo ou território, zelando pelo bem-estar e prosperidade de sua comunidade, e frequentemente, desempenhando um papel crucial na manutenção da estabilidade e da justiça.

O Regente, em seu estado ideal, é um líder sábio e benevolente, buscando equilibrar as necessidades e desejos de seus súditos com as demandas e recursos disponíveis. Ele ou ela emprega tato, diplomacia e discernimento ao tomar decisões que afetam o coletivo, muitas vezes priorizando o bem comum acima de interesses pessoais. Este arquétipo é exemplificado por líderes históricos e fictícios que mostraram integridade, visão e compaixão em seu governar, deixando legados duradouros de paz e prosperidade.

Entretanto, este arquétipo também possui suas sombras e desafios. Um Regente pode, em determinadas circunstâncias, ser tirânico, autoritário, ou autocentrado, utilizando seu poder e influência para fins egoístas ou maléficos. O desejo de controle e dominação pode corromper o regente, levando a decisões que oprimem, exploram e marginalizam aqueles sob sua tutela. Reconhecer e combater essas tendências sombrias é crucial para a manifestação saudável e construtiva deste arquétipo.

O desenvolvimento e a integração equilibrada do arquétipo do Regente implicam uma contínua reflexão e avaliação de motivações, ações e impactos. Líderes que incorporam as qualidades positivas deste arquétipo têm o potencial de inspirar confiança, lealdade e cooperação, promovendo ambientes inclusivos, equitativos e prósperos. Porém, é imperativo manter um compromisso inabalável com os princípios de justiça, equidade e respeito mútuo para evitar as armadilhas associadas ao poder e à autoridade.



TRIÁDE ARQUETÍPICA

CARACTERÍSTICAS SIMBÓLICAS

Ordem Real: A ordem real é a organização estruturada e eficiente dos elementos, processos e recursos em uma determinada situação ou contexto. É a busca pela harmonia, pela eficácia e pela produtividade através de um sistema bem estabelecido. Aqueles que estabelecem ordem real são os organizadores habilidosos, capazes de criar ambientes e sistemas que promovem a eficiência e o sucesso.

Autoridade Organizacional: A autoridade organizacional é o poder e a responsabilidade para tomar decisões, coordenar ações e estabelecer diretrizes em uma determinada organização ou contexto. É a habilidade de liderar, influenciar e direcionar um grupo ou equipe para alcançar metas e objetivos. Aqueles que possuem autoridade organizacional são os líderes confiáveis, capazes de inspirar e guiar outros para o sucesso coletivo.

REPRESENTAÇÃO SIMBÓLICA

Coroa • Poder • Trono

AÇÕES SIMBÓLICAS

Gerenciar Recursos: Gerenciar recursos é a habilidade de administrar de forma eficiente os recursos disponíveis, sejam eles financeiros, materiais, humanos ou temporais. É a capacidade de planejar, alocar e utilizar os recursos de maneira estratégica para atingir os objetivos de forma eficaz. Aqueles que gerenciam recursos são os líderes responsáveis, que maximizam o uso dos recursos para obter resultados positivos.

Orientar Subordinados: Orientar subordinados é a prática de fornecer orientação, suporte e liderança para aqueles que estão sob a sua supervisão. É a capacidade de direcionar e desenvolver os membros da equipe, proporcionando-lhes as ferramentas e os recursos necessários para alcançar sucesso. Aqueles que orientam subordinados são os mentores inspiradores, que capacitam e motivam seus liderados a atingir seu pleno potencial.

Expressão

mostre ao mundo quem você é,
expressando seu eu de maneira
legítima e autêntica



Expressão



理想主義者 R 10A IDEALISTA

CLASSE ARQUETÍPICA IDEALISTA

★ Idealista > Crente | Iniciante | Otimista | Perfeccionista

Pessoas que têm uma visão otimista e aspiram a um mundo melhor, baseado em valores e princípios elevados.

PALAVRAS-CHAVE

Tranquilidade • Confiança • Verdade

DESCRIÇÃO DO ARQUÉTIPO

Algo melhor está aguardando, mas para merecer é preciso seguir a jornada de maneira positiva e enérgica. Sua verdade pessoal e subjetiva funciona como combustível para que possa estar sempre mais perto do objetivo e, para isso, não vacila.



Um único sonho é mais poderoso do que mil realidades.

- TOLKIEN, J.R.R.

★ FORÇA POSITIVA

INTRODUÇÃO

O paraíso lhe aguarda e pode ser facilmente imaginado, mas para alcançá-lo é preciso seguir sua jornada de maneira positiva e enérgica.

PROPÓSITO POSITIVO

De coração puro, acredita que há um mundo ideal que pode ser alcançado por todos. Por sua crença em um paraíso já existente, poupa-se de grandes inovações, pois basta seguir sua vida com simplicidade e alegria que o destino já está traçado. De pouca ambição, consegue encontrar contentamento nas pequenas coisas, e considera que cada passo seu faz com que esteja um pouco mais próximo do mundo imaginado.

SUAS AÇÕES POSITIVAS ENVOLVEM

Responsabilizar • Clarear • Sonhar

ATITUDES POSITIVAS

Desejando fazer com que todos tenham consciência de que algo melhor está por vir, faz questão de partilhar suas utopias contagiantes.

CONSEQUÊNCIAS POSITIVAS

Com seu posicionamento, é capaz de comover um grupo a ser seu acompanhante. Seus valores são claros e, dessa forma, o movimento que gera é capaz de construir com seu próprio esforço o paraíso que lhe aguarda. A esperança em algo melhor fortalece os vínculos e amplia os desejos.

MANIFESTAÇÕES POSITIVAS

- Sua busca em encontrar seu lugar no mundo é constante. Para isso, apresenta seus planos de maneira clara.
- Para que se possa estar onde realmente deseja, é preciso construir. E esse é um trabalho para muitas mãos.
- O que deseja está muito além do conhecido. A busca é constante, e não necessariamente atrelada à realidade.

⚡ FORÇA ANTAGÔNICA

INTRODUÇÃO

Quando sua verdade subjetiva e pessoal torna-se maior do que a realidade, a frustração floresce. É impossível assumir para si responsabilidades coletivas.

PROPÓSITO ANTAGÔNICO

Desejar algo que não apresente defeitos é um raciocínio pueril. Sua pureza busca a inconsequência quando se refere a encontrar o seu espaço. Inserir-se em algo que não contempla suas expectativas pode ser motivo de irritação e descontentamento. É preciso desenvolver o lado emocional para que possa alinhar expectativas e realidades. Incitar o desejo de perfeição e completude em seus seguidores pode fazer com que os vínculos se tornem mais fortes, mesmo que pelo descontentamento.

SUAS AÇÕES ANTAGÔNICAS ENVOLVEM

Desprender • Teorizar • Desperdiçar

ATITUDES ANTAGÔNICAS

O desejo de encontrar algo melhor alimenta a vontade, mas sem ações claras é impossível consolidar algo.

CONSEQUÊNCIAS ANTAGÔNICAS

Possíveis perigos não podem ser ignorados. Atitudes impulsivas e que consideram somente aspectos utópicos não fazem com que o paraíso se aproxime, somente alimenta sua idealização. Quando não se tem um desejo claro, a frustração pode ser coletiva.

MANIFESTAÇÕES ANTAGÔNICAS

- Deseja o paraíso por sentir merecimento, mas não há esforço real para sua conquista.
- De grande imaginação, não consegue transpor seus desejos para o mundo real, e a frustração instaurada pode desestimular.
- Seus sonhos não têm ligação com a realidade, e os planos elaborados acabam por ser ainda mais infundados.

Expressão



DESCRIÇÃO OPEN.AI

GPT-4

O arquétipo Idealista resplandece em mentes que florescem na esperança, na imaginação e na crença inexorável de que o mundo pode ser um lugar melhor. Este arquétipo não se contenta com o mundano ou o status quo, mas procura incessantemente por possibilidades infinitas, por um mundo pintado com as cores da utopia e moldado pela força do bem e da justiça. O Idealista enxerga além do véu da realidade presente, vislumbrando um futuro onde a harmonia e a compaixão reinam supremas, onde os dilemas humanos são solucionados não com conflitos, mas com o amor.

Este arquétipo suave desliza como uma brisa fresca através de corações e mentes, semeando sonhos e aspirações. É uma fonte inesgotável de inspiração, um toque delicado de otimismo em um mundo frequentemente marcado pelo cinismo e pela desesperança. O Idealista enxerga a beleza no potencial não realizado, percebe a melodia não ouvida e sente a paixão não expressa. Em sua presença, a esperança é renovada, os sonhos são revividos, e as sementes da mudança são plantadas no solo fértil da imaginação.

Mesmo na presença de obstáculos aparentemente intransponíveis e realidades desoladoras, o arquétipo Idealista persiste, guiado pela luz da sua visão transcendental. Seus passos são leves, seu olhar é determinado e sua alma é incansável. Mesmo diante de sombras e tempestades, o Idealista dança na chuva, desafiando o impossível, tocando o intangível, sempre movido pela crença inabalável de que um mundo mais amoroso, mais justo e mais belo não é apenas uma fantasia distante, mas uma possibilidade palpável.

O arquétipo Idealista serve como um lembrete delicado e constante de que a esperança é o combustível que impulsiona a humanidade para frente. Ele nos encoraja a sonhar mais alto, a amar mais profundamente e a lutar mais arduamente pela realização dos nossos ideais. E embora possa ser visto por alguns como ingênuo ou impraticável, é o Idealista que, através da sua suavidade e resiliência, molda o curso da história, transforma sociedades e acende a chama da mudança em um mundo sedento por luz.



TRIÁDE ARQUETÍPICA

CARACTERÍSTICAS SIMBÓLICAS

Aspirações Elevadas: As aspirações elevadas representam a busca por metas nobres, ambiciosas e significativas na vida. É a disposição de sonhar grande, estabelecer objetivos desafiadores e se esforçar para alcançar um alto nível de excelência. Aqueles que possuem aspirações elevadas são os sonhadores corajosos, que acreditam no poder de seus sonhos e se dedicam a realizá-los.

Futuros Positivos: Os futuros positivos referem-se à crença e à visão de um amanhã melhor e mais esperançoso. É a mentalidade de acreditar no potencial de crescimento, progresso e sucesso, tanto em nível pessoal quanto coletivo. Aqueles que veem futuros positivos são os otimistas visionários, que trabalham para criar um mundo melhor através de suas ações e esforços.

REPRESENTAÇÃO SIMBÓLICA

Foco • Ideal • Sonho

AÇÕES SIMBÓLICAS

Buscar Justiça: Buscar justiça é o compromisso de promover a igualdade, a equidade e a imparcialidade na sociedade. É a determinação em combater a injustiça, defender os direitos humanos e garantir que todos sejam tratados com dignidade e respeito. Aqueles que buscam justiça são os defensores incansáveis da igualdade e da justiça social, trabalhando para criar um mundo mais justo e harmonioso.

Inspirar Grupos: Inspirar grupos é a capacidade de motivar, estimular e influenciar positivamente as pessoas ao redor. É a habilidade de transmitir uma visão inspiradora, encorajar a cooperação e estimular o potencial de cada indivíduo. Aqueles que inspiram grupos são os líderes carismáticos, capazes de catalisar a ação coletiva e impulsionar o sucesso e o crescimento de suas equipes.

Entrega

entregue o que precisam
através de quem é



Entrega



C 09E VIGILANTE 立番

CLASSE ARQUETÍPICA ALTRUISTA

★ Altruísta > Empata | Intérprete | Terapeuta | Vigilante

Pessoas atentas e comprometidas em garantir a segurança e a proteção de outros indivíduos ou ideais.

PALAVRAS-CHAVE

Advertência • Zelo • Solicitude

DESCRIÇÃO DO ARQUÉTIPO

Quando se intera da situação, é possível saber a melhor hora e maneira de agir, e, para se portar com assertividade, sua atenção é constante. Ciente de que sua presença pode intimidar, sabe que o seu papel é manter a sensação de segurança.



Algo que é amado nunca é perdido.

- MORRISON, Toni

★ FORÇA POSITIVA

INTRODUÇÃO

A surpresa está a seu favor. Com facilidade para se mimetizar, observa o que ocorre e tem consciência de que suas ações têm um momento exato para acontecer.

PROPÓSITO POSITIVO

A atenção e o reconhecimento de situações que podem ser vistas como arriscadas é o que torna o seu trabalho algo de destaque. Sabe que suas ações podem ajudar o outro, e não se acanha em mostrar seu apoio ou presença de maneira que intimide possíveis opressões. Sem se portar de forma ativa, sabe que sua presença cumpre um papel importante para a manutenção da sensação de segurança.

SUAS AÇÕES POSITIVAS ENVOLVEM

Zelar • Bisbilhotar • Agir

ATITUDES POSITIVAS

Sua personalidade pode não ter sido pensada para combate, mas sabe que isso não deve lhe impedir de tentar. Tem disposição para se sacrificar pelo outro.

CONSEQUÊNCIAS POSITIVAS

A constante preocupação com o bem-estar alheio faz com que se esqueça que deve ser um sujeito ativo para além de sua função na sociedade. Esgueirando-se pelos cantos, está presente mesmo quando não se faz notar, e sabe que somente assim pode ser capaz de surpreender.

MANIFESTAÇÕES POSITIVAS

- Sempre de prontidão para ser funcional, mantém-se em constante estado de vigília e preparo a auxiliar em um momento difícil.
- Tem consciência de que não deve intervir em todas as situações. As pessoas são capazes de se defender e portar.
- Dedica-se extremamente aos seus objetivos, atenta-se e permite-se arriscar tudo o que tem pelo bem alheio.

⚡ FORÇA ANTAGÔNICA

INTRODUÇÃO

Seu anonimato pode ser a maneira que encontra para manter o controle sobre o outro. Estar em oculto pode suscitar impunidade e frustração pelo reconhecimento que lhe cabe.

PROPÓSITO ANTAGÔNICO

Zela pelo bem-estar alheio, mas deve manter-se no anonimato, para que seu propósito seja cumprido. Quando se anula como pessoa em detrimento de um posto a ser defendido, acaba por iniciar o processo de humanização. Se não pode deter humanidade, transporta esse sentimento para aquilo que vigia. Constantemente deve lembrar que sujeito e cargo são diferentes.

SUAS AÇÕES ANTAGÔNICAS ENVOLVEM

Controlar • Fiscalizar • Espreitar

ATITUDES ANTAGÔNICAS

Estar à margem de algo, para que não atraia atenção, é sentir-se por fora da situação. Seu valor é definido pela qualidade de suas ações.

CONSEQUÊNCIAS ANTAGÔNICAS

Seu mérito está relacionado a passar de forma despercebida, mas o sentimento heróico que lhe move acaba por discutir diretamente com suas diretrizes. Aquele que vela por algo deseja ver-se reconhecido perante o esforço e dedicação que oferece constantemente.

MANIFESTAÇÕES ANTAGÔNICAS

- O cuidado que dedica ao seu objeto de observação acaba por suplantiar a autonomia que deveria ser protegida.
- Reserva-se ao seu posto, e somente se manifesta quando é diretamente necessário por suas capacidades.
- De postura observadora, acaba por se perder do restante de sua vida para que consiga se dedicar completamente.



Entrega



DESCRIÇÃO OPEN.AI

GPT-4

O arquétipo do Vigilante habita os confins sombrios da imaginação humana, um guardião enigmático e furtivo que se move pelas sombras, sempre observando, sempre protegendo. Ele é a manifestação da justiça não convencional, o equilíbrio clandestino contra as forças do mal que buscam despedaçar a ordem e a paz social. Sua presença permeia a cultura popular, desde os lendários heróis mascarados dos quadrinhos aos defensores secretos de mundos fictícios.

Este arquétipo carrega consigo a responsabilidade solene de ser o protetor dos indefesos, um lobo solitário que, embora opere à margem da lei, possui um código moral inquebrantável. O Vigilante é movido por uma força interior, muitas vezes uma dor pessoal ou uma perda irreparável, que o conduz em sua cruzada incansável contra as injustiças do mundo. Sua jornada é solitária, repleta de sacrifícios e perigos, um caminho estreito entre a luz e a escuridão.

Porém, o Vigilante também enfrenta dilemas morais e éticos constantes. Ele é frequentemente atormentado pela dúvida: será que ele é realmente diferente daqueles a quem persegue? Sua justiça é, muitas vezes, uma faca de dois gumes, podendo tanto libertar como aprisionar. As escolhas que faz refletem não apenas sua luta interna, mas também os paradoxos e contradições da natureza humana, onde bem e mal, certo e errado, são muitas vezes relativos e mutáveis.

Na essência, o arquétipo do Vigilante é um espelho das complexidades humanas, um reflexo das batalhas internas que cada um de nós enfrenta. Ele nos lembra de que, mesmo nas sombras mais densas, existe a esperança de justiça e redenção. O Vigilante, com sua capa de sombras e olhar penetrante, é o guardião silencioso da moralidade humana, um lembrete constante de nossa eterna luta entre a luz e a obscuridade.



TRIÁDE ARQUETÍPICA

CARACTERÍSTICAS SIMBÓLICAS

Proteção Patrimonial: A proteção patrimonial é o cuidado e preservação de bens culturais, históricos e naturais de valor significativo para a sociedade. É a conscientização da importância de salvaguardar a herança cultural e natural para as gerações futuras. Aqueles que se dedicam à proteção patrimonial são os guardiões do legado, comprometidos em preservar e proteger a identidade cultural, histórica e ambiental de uma comunidade ou nação.

Atenção Aguçada: A atenção aguçada é a capacidade de se concentrar e se envolver plenamente no presente, percebendo detalhes e sutilezas que podem passar despercebidos para os outros. É a habilidade de estar atento aos detalhes e às nuances do ambiente, das interações e das situações. Aqueles que possuem atenção aguçada são os observadores perspicazes, capazes de absorver informações e captar significados ocultos que podem passar despercebidos por outras pessoas.

REPRESENTAÇÃO SIMBÓLICA

Guarda • Olhos • Vigília

AÇÕES SIMBÓLICAS

Proteger Vulneráveis: Proteger vulneráveis é a ação de salvaguardar aqueles que são mais frágeis, desamparados ou suscetíveis a danos ou abusos. É a defesa dos direitos e do bem-estar daqueles que não podem proteger a si mesmos. Aqueles que protegem vulneráveis são os defensores da justiça social, trabalhando incansavelmente para criar ambientes seguros e protegidos para todos.

Manter Segurança: Manter segurança é a ação de garantir a proteção e o bem-estar das pessoas, criando ambientes seguros e minimizando riscos. É a disposição de implementar medidas e procedimentos que promovam a segurança física, emocional e psicológica. Aqueles que mantêm segurança são os guardiões da proteção, dedicados a criar e manter um ambiente seguro para todos.

O Empreendimento Galli tem a estabilidade rara das construções feitas para atravessar o tempo. Sua presença surge da proporção, da medida e de uma inteligência espacial que alimenta a sensação de permanência. Há nele uma memória nobre do morar urbano, feita de respiro, conforto, silêncio e matéria bem resolvida. Cada escolha guarda uma promessa de estabilidade, um lar que reconhece seus moradores antes mesmo da chegada. Sua elegância vive na contenção, no detalhe, na confiança e na segurança de quem sustenta valor com discrição. O Empreendimento Galli existe como um lugar de ordem sensível, onde morar ganha forma de proteção, beleza e continuidade.

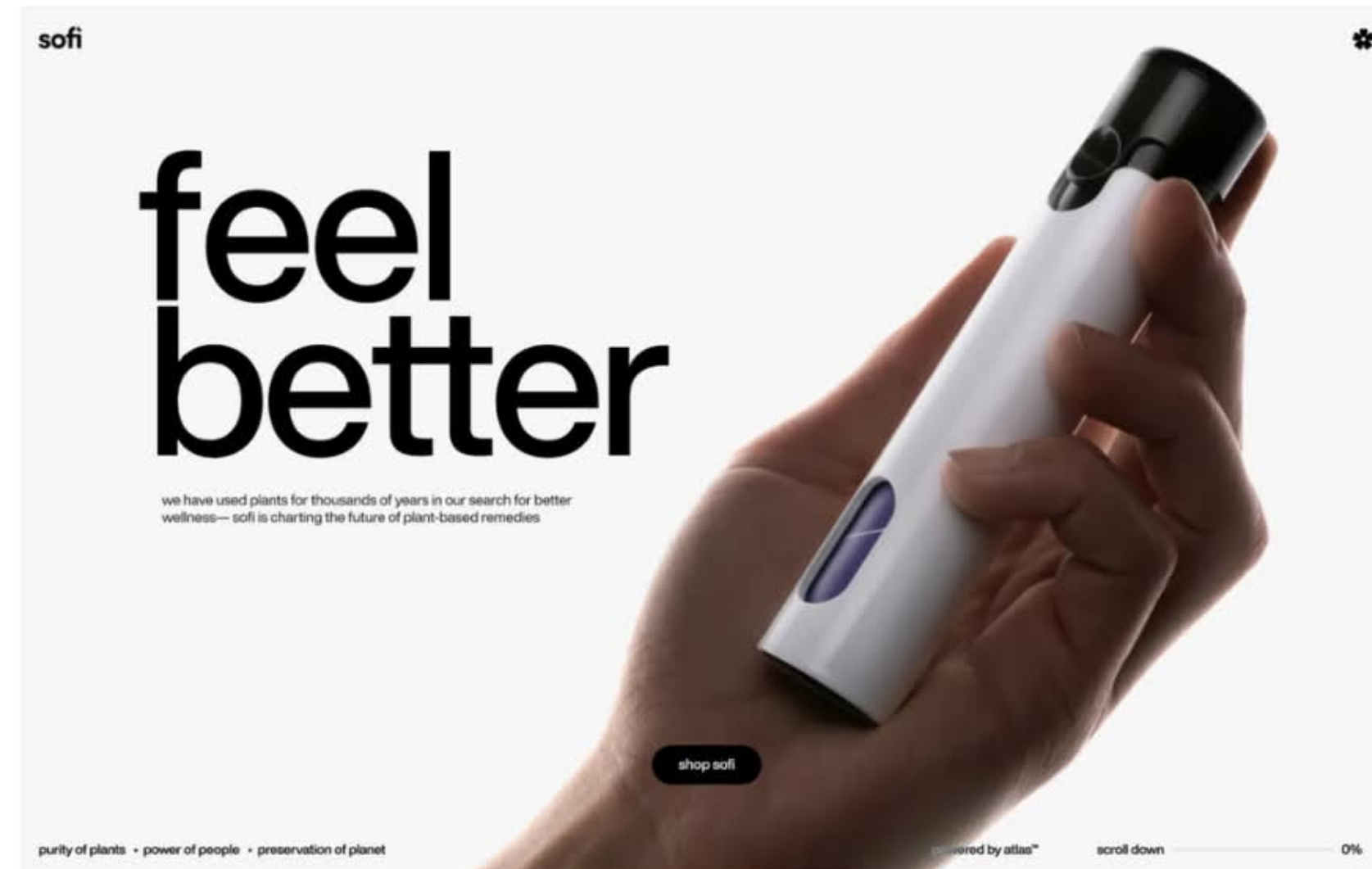


Atributos	Conceitos	Tradução Formal (Formas)	Caminho Cromático	Movimento Estético
<u>Humana</u>	Acolhimento, proximidade, convivência	Curvas amplas, composição central, ritmo suave	Quente, claro, baixa saturação	Modernismo Orgânico
<u>Cosmopolita</u>	Urbanidade, repertório, circulação	Grade modular, eixo vertical, hierarquia limpa	Neutro, médio contraste, opaco	Classicismo Contemporâneo
<u>Protetora</u>	Refúgio, contenção, estabilidade	Formas envolventes, base horizontal, simetria	Fechado, quente, baixo contraste	Modernismo Orgânico
<u>Experiente</u>	Maturidade, perenidade, lastro	Proporção regular, repetição, eixo central	Profundo, neutro, fosco	Quiet Luxury / Old Money
<u>Carismática</u>	Presença, fluidez, sociabilidade	Curvas abertas, ritmo, composição radial	Quente, luminoso, médio contraste	Modernismo Orgânico
<u>Nostálgica</u>	Memória, continuidade, familiaridade	Molduras, simetria, composição axial	Envelhecido, opaco, baixa saturação	Quiet Luxury / Old Money
<u>Elegante</u>	Refinamento, sobriedade, proporção	Linhas verticais, respiro, hierarquia precisa	Neutro quente, acetinado, baixo contraste	Quiet Luxury / Old Money
<u>Discreta</u>	Reserva, contenção, silêncio	Geometria simples, poucos elementos, repetição mínima	Baixa saturação, neutro, luminosidade contida	Classicismo Contemporâneo
<u>Agradável</u>	Conforto, suavidade, habitabilidade	Curvas suaves, módulos amplos, composição horizontal	Claro, quente, opaco	Modernismo Orgânico
<u>Segura</u>	Solidez, previsibilidade, permanência	Base horizontal, simetria, estrutura modular	Escuro, fosco, médio-baixo contraste	Classicismo Contemporâneo

Trends

Os movimentos artísticos selecionados na etapa anterior são então cruzados com as tendências de design atuais e futuras.

Trend 6: Motion design and animation



Motion design adds rhythm and storytelling to Web experiences. From subtle hover effects to full scroll-based narratives ("scrollytelling"), motion helps guide attention and build immersion.

Brands like Nike and [Ralph Lauren](#) use micro animations—scroll triggers, button ripples, animated states—to enhance the user journey without slowing performance. Other examples include [Jitter](#), [Sofi](#), and [Silo](#). Play with Figma's interactive components and smart animate in prototypes. Test motion timing and easing curves to match the tone of your site—smooth for luxury, snappy for playful brands.

Neo-minimalism

For the committed (and slightly concerned) minimalist, there's good news. You don't have to abandon your clean, quiet aesthetic to stay relevant in 2026. Neo-minimalism is your evolution — a shift from sterile simplicity to tactile sophistication, where texture and detail do the heavy lifting.

Grounded and emotive, the new minimalism is a far cry from stripped-back grids and greige. Building on the success of the Quiet Luxury aesthetic that has dominated fashion and design over the past decade, neo-minimalism keeps the hallmarks intact (soothing colors, a distinct lack of excess), but builds more warmth into the formula.

Vogun, a modern minimalist font, has been downloaded over 32,000 times this year and continues to gain popularity. Modern design as a whole shows strong momentum, with over 20,000 searches in just 60 days. The appetite for clean, calm design remains strong — it's simply evolving to feel more human.

Minimalism remains a leading trend — searches for minimal design have increased by 7.6% on average daily.

Pro tip: Minimal doesn't mean beige. Deep chocolate, sage or slate can ground a palette while feeling calm and premium.



#3 Organic & Imperfect / "Human Touch"



Adding more intentional mistakes

Because AI slop is flooding the visual markets I believe this will be countered by more human elements. This means more intentional mistakes, Hand-drawn marks, texture overlays (grain, paper, subtle noise), rough edges, ink bleed, imperfect line work. Similar to some of the style trends we talked about before.

Remember when the em dash was seen as a sign someone used something from ChatGPT?

There are things that I have written that ChatGPT helped edit for me and yes, it just loves to put em dashes just about everywhere. I remember trying to delete them and replace them with commas instead to make it feel more human (and yes, that is incorrect from a grammar standpoint) but I did it anyway.

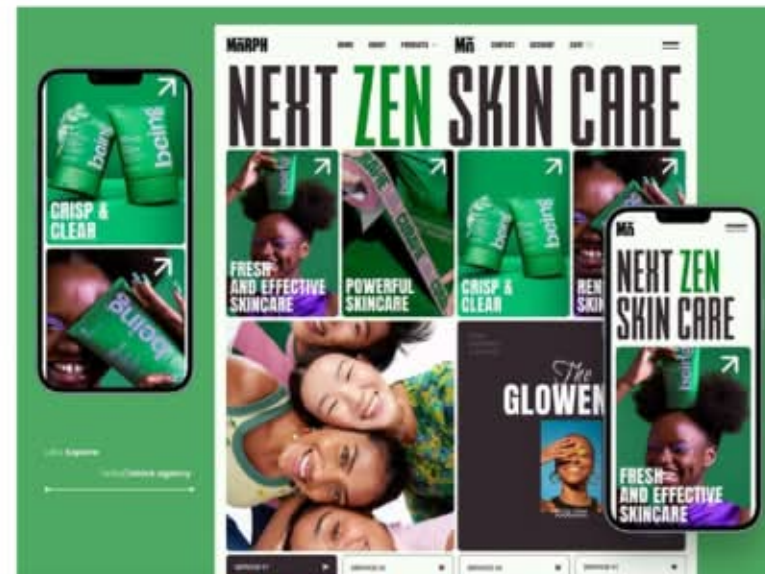
I wanted it to be perceived as a totally human written thought, even though some of it was slightly edit by AI.

There was an almost embarrassment I felt even just using AI to help me. So much so I even deliberately left misspellings in my writing just to prove It was truly me (and most people know that spelling is not my strong suit).

I believe designers will want to echo this in their design elements too. Maybe putting an element or two in what seems to be an imperfect space, or having more hand drawn elements and signatures, human fingerprints and even photo prints.

2. Modular Layouts With a Twist

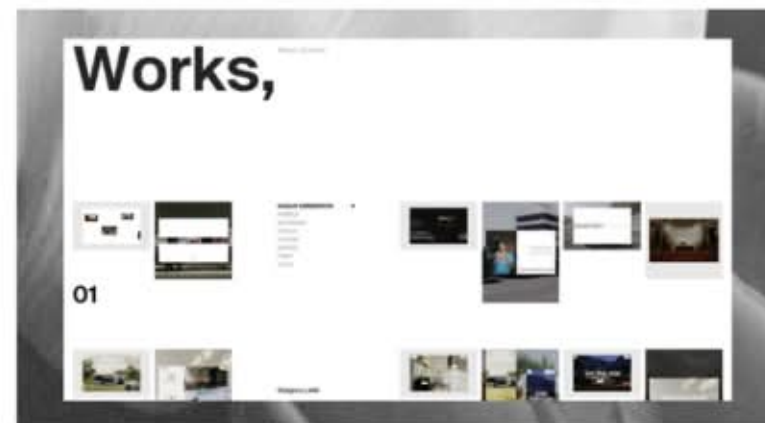
Designers are breaking out of predictable grids by using **modular, puzzle-like layouts that feel flexible and adaptive**. This creates designs that look almost like posters or magazine spreads, even on digital screens.



Modern web designs may feel like posters or magazine spreads. Source: [Behance](#)



Some web designs will combine trends like modular layouts and expressive typography. Source: [Awwwards](#)



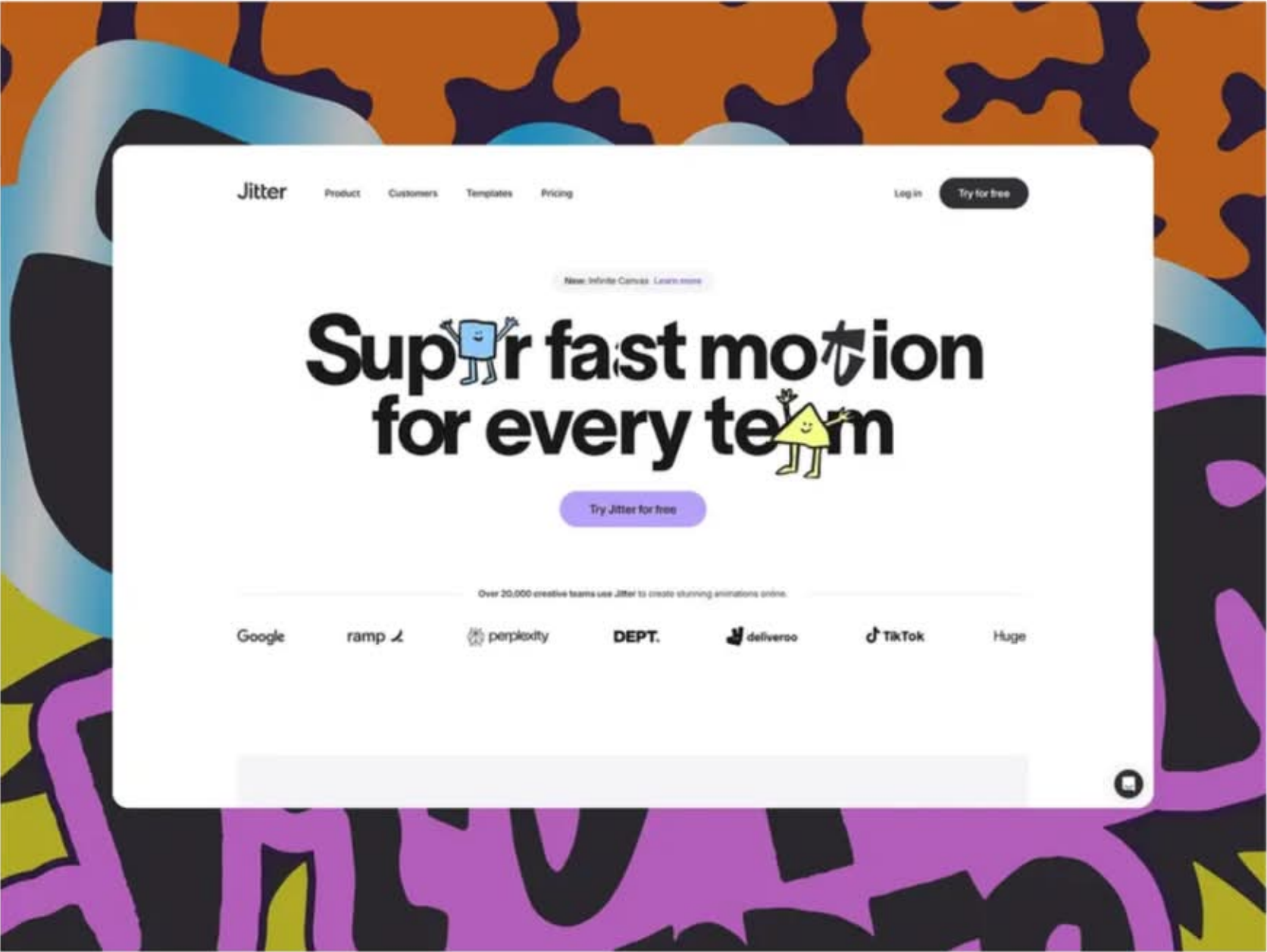
Minimalist designs can also surprise with edgy modular layout. Source: [Awwwards](#)



A puzzle-like modular design. Source: [Awwwards](#)

13. Expressive Type

On the flip side, typography in 2026 is also breaking loose and having fun. Designers are bending, stretching, and warping type into expressive forms that feel almost like characters themselves. Expect to see **letters that bounce, twist, overlap, or interact with illustrations**—sometimes even animated for extra personality.



Sources: [Behance](#); [Behance](#)

Expressive typography is pushing type into the role of main character, shaping entire brand voices in 2026. This trend is especially popular in **youth-focused branding, fashion, and digital campaigns**, where humor and personality win attention.



In Assets: The visual index

Last year we observed a tendency in the display of assets that we called “The Library” – motion design that shuffled through images for our viewing like a deck of cards. Well now they’re being laid out in one neat run.

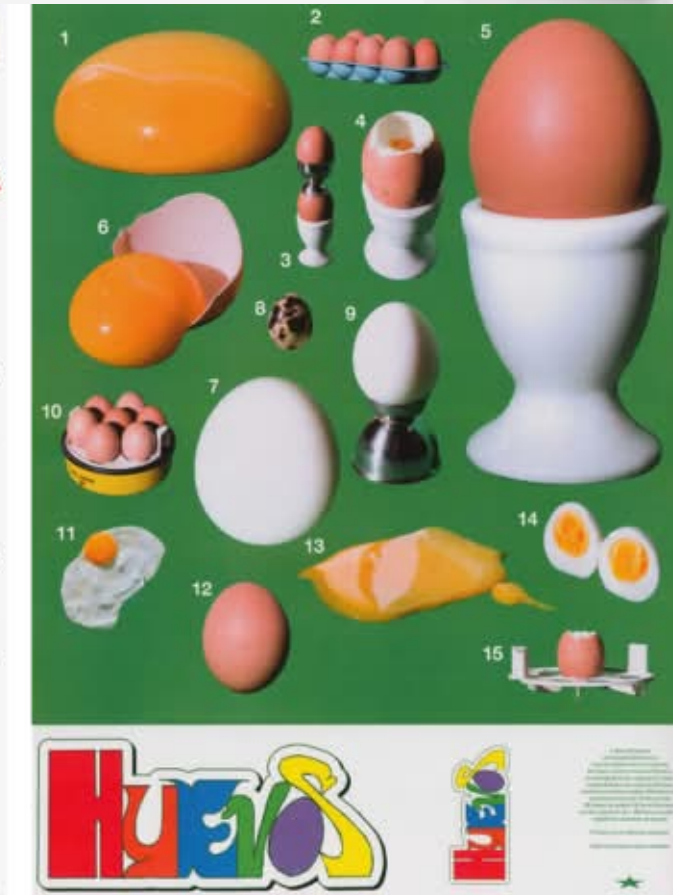
The act of collecting has become a bit of a visual format in itself, and as 2025 came to a close, we saw more and more designers gather their assets in cut-and-paste inventories of eclectic shapes and forms, like ornaments one might keep for display in a wall-mounted letter case. This impulse towards inventory has cropped up as a trend in visual culture before, but this time items feel a bit more like scientific specimens – like entomology display cases exhibiting pinned-down bugs and butterflies.

Flattened, numbered and ironed out with no real sense of scale or proportion, these cut-outs are collaged and isolated from their context in [Sunroom's](#) snail mail and [Miguel Vides](#) posters alike. The technique brings together all kinds of typologies in [Jean Pierre Consuegra's](#) work too; like a collection of cranes, for example. It's not clear what's more joyful with these works, the act of collecting or composing.

We have a sneaky feeling that Gen Z's obsession with “cute little things” (the trinket revival) has brought about this visual need to order and organise items like the stickers sheets we once kept as kids. Perhaps that explains why a more simplistic, illustrated take on the trend shaped [Wonderhood's](#) identity for [Parish Primary School](#) so beautifully. The inherent sense of nostalgia within this visual ordering also defined aspects of [From Form's](#) 2025 Museum Night identity, harking back to the early 2000s with reference to collecting distinct to the era: tamagochis, football cards and keyrings.

Whether detailed photographic assets or [more angular cut-outs](#), these miniature archives of objects can be colourful, nostalgic and playful, or more didactic and utilitarian, like the spreads of visual artist [Hyejin Song's](#) book of sushi utensils where objects are laid out across spreads like a table of tools for the cooking class you're about to commence.

Seeing everything all at once is a perfect fit for instructions but this trend isn't all about function, it's also about the joy of ownership and curation. It's acting as a fun framing device for our visual hoarding that we're expecting to see much more of in 2026 as a culture of collecting continues.



In layout: Micrographics

The markings that sit on labels or the microscopic copy found on food packaging has always been a bit of a background texture – one that’s easy to ignore. Objectively, these designs don’t look very stylish; they are pure function over form, and “were never meant to look good”, according to content creator [Brandon Wang](#). But we’ve seen what Brandon terms as “the aesthetics of technical information” cropping up a lot across the graphic design scene of late. More commonly referred to as micrographics, this utilitarian visual language is becoming somewhat of a centre piece in the designer’s page furniture.

Chemistry diagrams have popped up in billboard campaigns by Uncommon, packaging is being stamped with [minimal metrics](#) and some of the biggest sportswear brands are treating technical information like texture. Akin to industrial diagrams, data or blueprints, these miniature layouts are packed with symbols and typography that might be found imprinted on the underside of our tech items. But unlike the stamps that are hidden in the fabric of the everyday, designers are bringing these smaller textures and details to the fore.

[Astrae Studio](#) is big on the grids and symbols that make up this kind of page furniture. It’s an approach that has shaped campaigns for the likes of [Nike](#) but also its own identity for [Astrae Sports](#), the studio’s new sportswear brand. An attention to everyday micro graphics that we might miss is something that also comes to the fore in [Zak Jensen’s](#) work – the art director zooms in on tiny details, like the typography printed on your bread-bag clip, and makes it the main event.

We think this hidden language of hyper functionality might just be at the start of something in 2026, not only as a visual element but an overarching vibe in graphic design. Work grounded in expertise is on the rise, and our corresponding visual systems are becoming suitably complex. Even branding projects are now including [contract layouts](#) as evidence of identity work.

Designers are adopting these tight typographic overlays, grids and timestamps as visual devices that imply technical depth and a more specialised knowledge in projects – that’s why we’ve seen this trend crop up in sports so much. There is sometimes more of a simple, practical advantage of working with more technical material in our compositions though. We’ve all been guilty of adding an extra line of type to a poster to balance out a layout, but, like anything, if extra details are being put in for the sake of it, they aren’t really operating at their best. These easter eggs can make us feel like the more we look the more we find, just like the surprise of [tiny doodles](#) that were once etched into circuit boards.



Entre postais



Sobre a tendência

[Copiar link](#)

A DM ganhou mensagem escrita à mão, selos decorados e um inesquecível papel de carta. Nessa tendência enviada pela geração Z e os millennials, não vão faltar motivos — nem acessórios inesperados — pra se comunicar à moda antiga de um jeito novo em pleno 2026.

O que as pessoas estão procurando¹

selos fofos +105%

cartas de amigos por correspondência +35%

cartas escritas à mão +45%

ideias para amigos por correspondência +90%

presentinhos em cartas +110%

#07 BLUEPRINT DESIGN

Cues

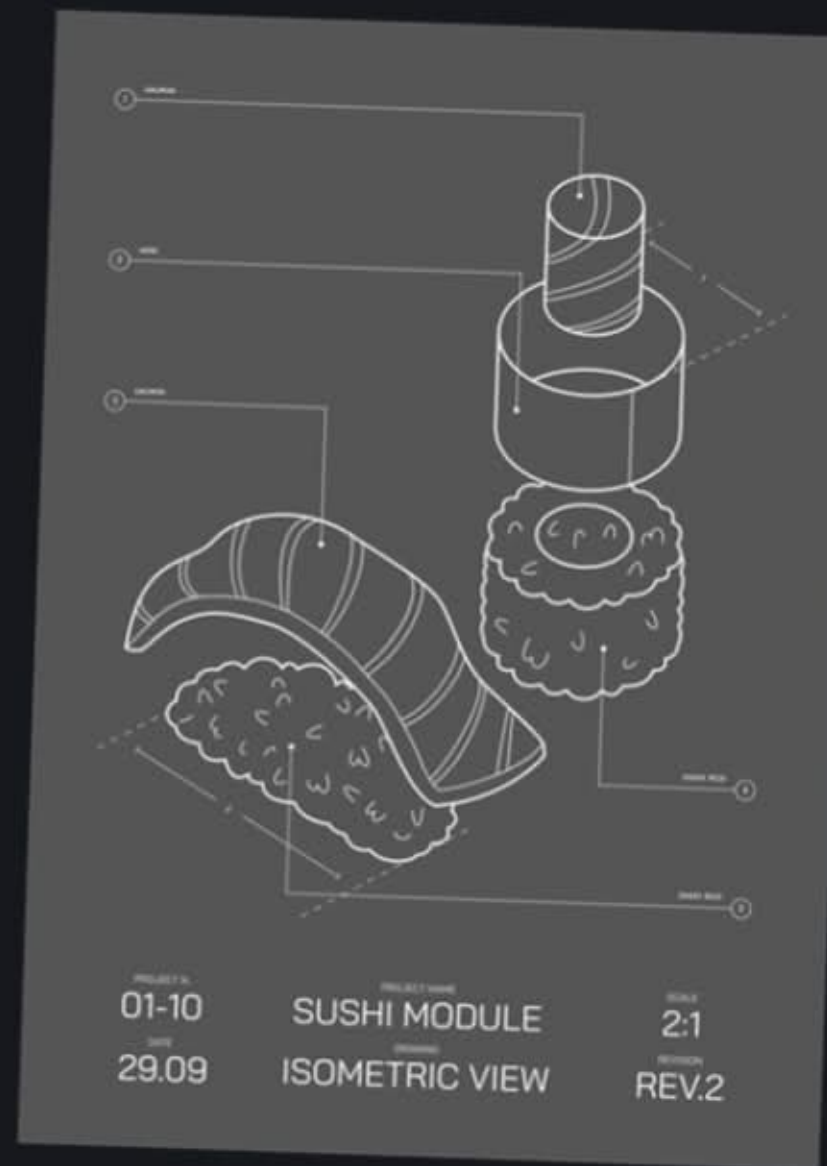
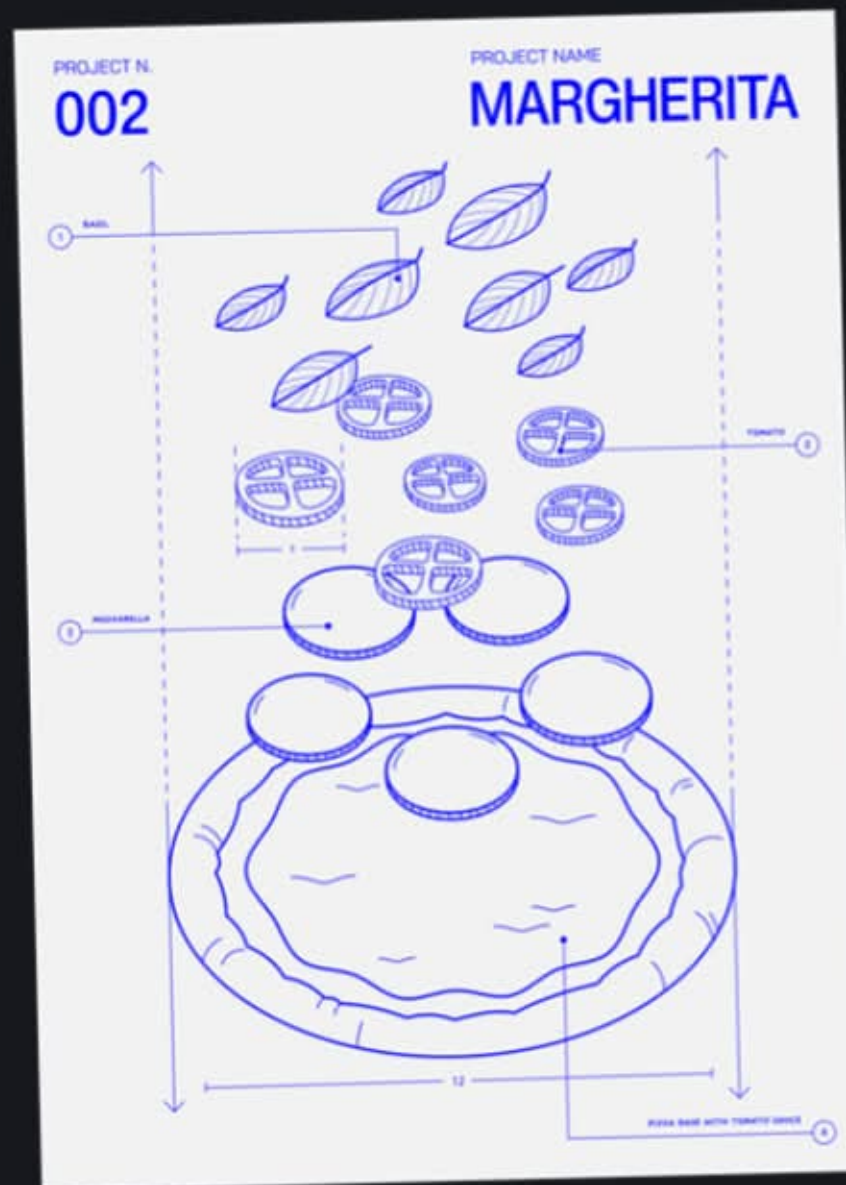
diagrammatic views

arrows, callouts & measurements

simple line work

component breakdowns

mundane objects mapped like machines



Blueprint Design borrows the language of technical drawings—grids, side views, exploded diagrams, arrows, measurements. But it applies them to everything from sushi to sneakers. Stripped of function, these specs become graphic style—turning everyday objects into blueprinted icons. It's neat. It's systematic. It makes the ordinary feel engineered.

In a culture hooked on how-tos, hacks, and hyper-clarity, Blueprint Design both feeds and pokes fun at that obsession. It diagrams the obvious and the absurd, turning over-explanation into a visual game. The joke—and the charm—is in the precision. Because sometimes, explaining too much is the whole point.

Tap into the trend—elements here

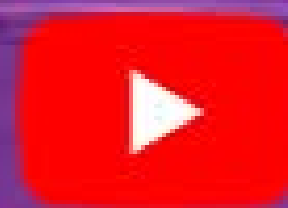
- ① Systematic Hunger
- ② Wireframe Objects
- ③ Retro Kitsch Cuisine
- ④ Super Graphic Café

Coloro + WGSN: Key Colors *AW 26/27*

coloro

Coloro + WGSN: Key Colors A/W 26/27

Coloro



Watch on  YouTube

coloro

092-37-14



Transformative Teal

coloro

035-88-12



Wax Paper

coloro

136-32-33



Fresh Purple

coloro

008-35-06



Cocoa Powder

coloro

057-82-32



Green Glow

o cérebro

thank you ありがとう
merci danke gracias شكراً
grazie תודה obrigada!